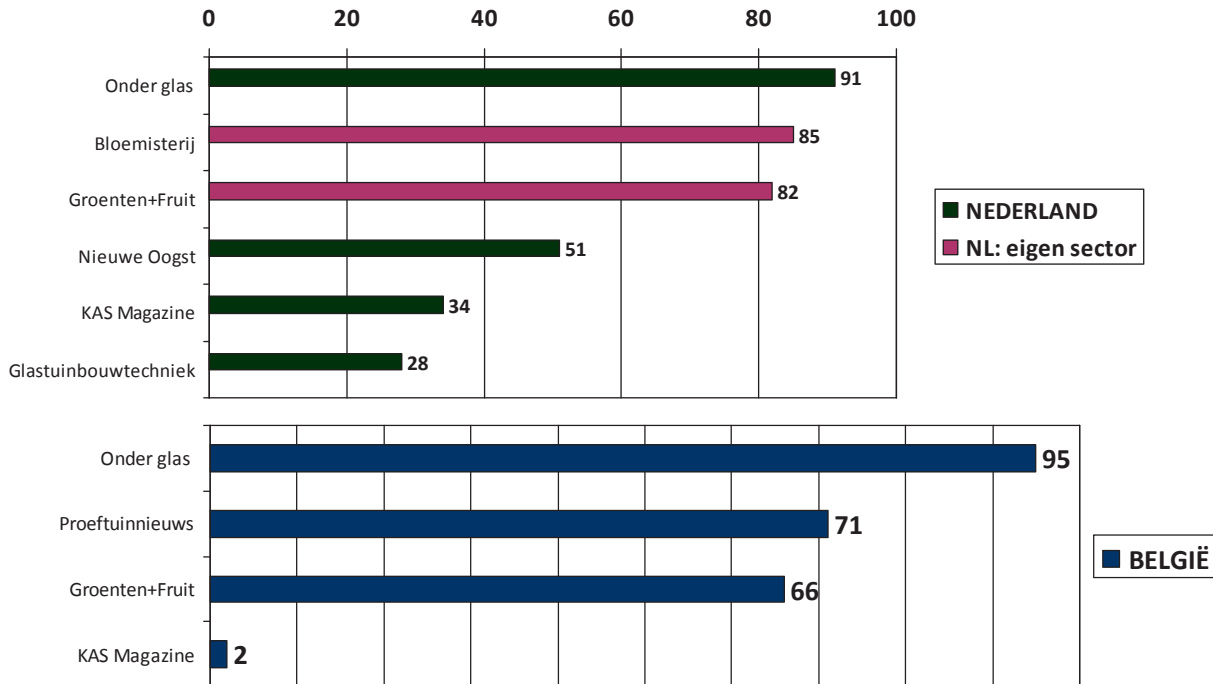


Het maandblad *Onder glas* wordt gratis verspreid onder alle glastelers in Nederland; in België (>1 ha).

Eind september 2010 voerde marktonderzoekbureau Environs International een telefonisch, representatief marktonderzoek uit onder alle glastelers van het blad (*zie ook de verantwoording*).

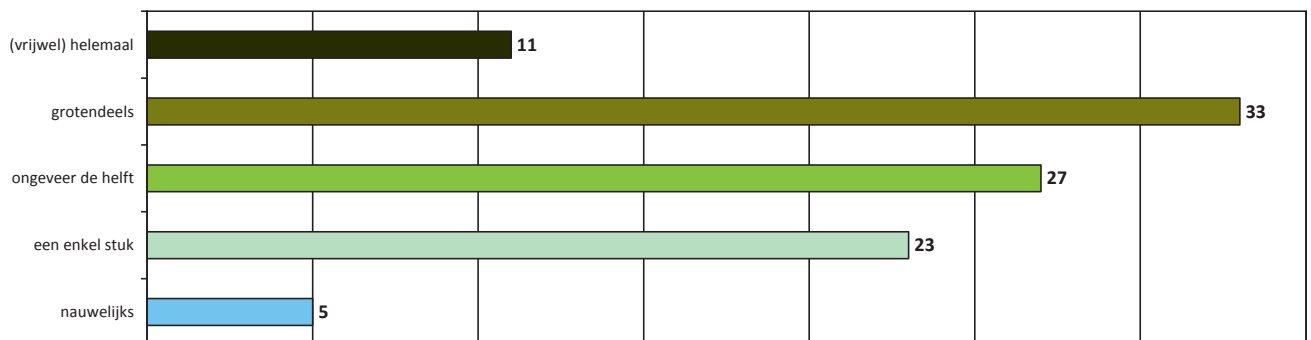
Vraag 1: Bereik Onder glas

Leest of kijkt u de bladen die ik noem wel eens in, ongeacht waar, hoe vaak of wanneer?



Vraag 2: Leesintensiteit

In welke mate leest u *Onder glas* meestal?



Van alle lezers van *Onder glas* leest 71% de helft of meer van elke uitgave.

Vraag 3: Inkijfrequentie Hoe vaak neemt u *Onder glas* ter hand?

Gemiddeld wordt een nummer van *Onder glas* **2,4 keer** ter hand genomen.

Vraag 4: Meelezers

Door hoeveel personeels- of gezinsleden wordt *Onder glas* ook gelezen of ingezien?

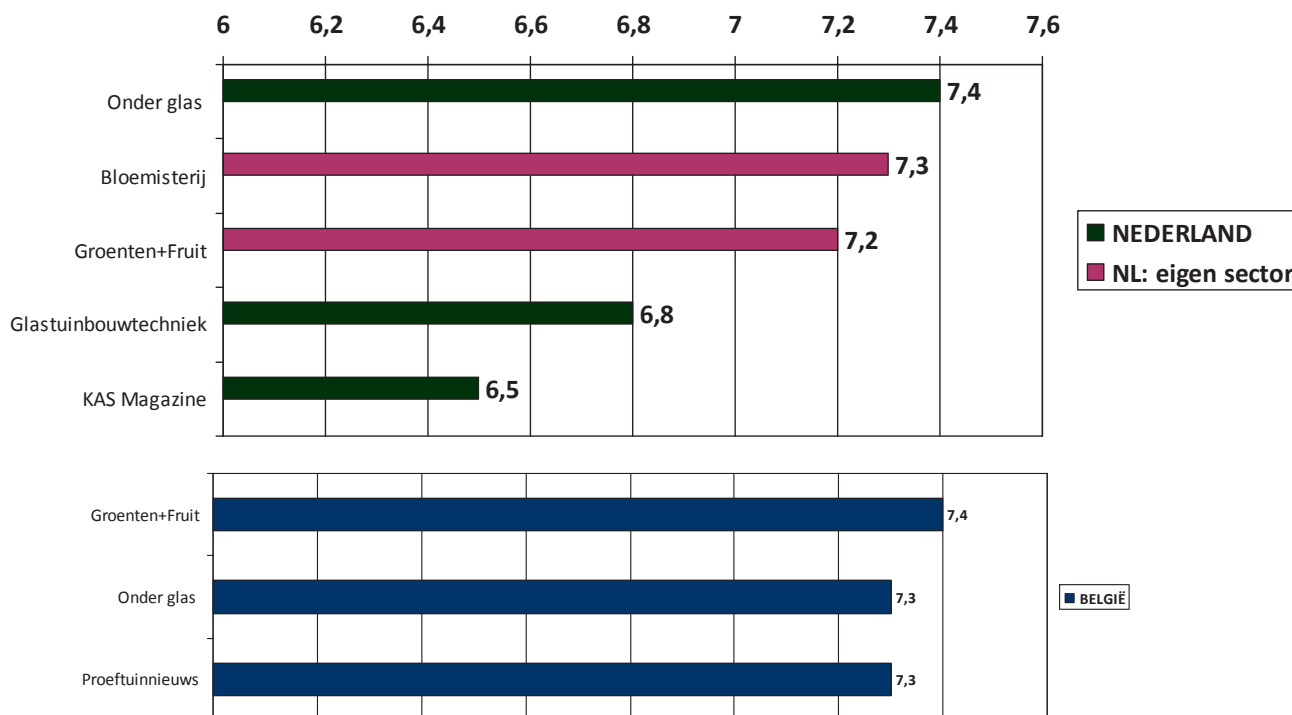
Met de hoofdlezer erbij zijn er **3 lezers** per tuinbouwbedrijf.

Vraag 5: Bladvoorkeur

Voorkeur op basis van:	Voorkeur tuinbouw totaal	Voorkeur groentetelers	Voorkeur bloemen- en potplantentelers
Nieuws en marktinformatie	1. Bloemisterij 40% 2. Groenten & Fruit 30% 3. Onder glas 13%	1. Groenten & Fruit 60% 2. Onder glas 16% 3. Nieuwe Oogst 7%	1. Bloemisterij 71% 2. Onder glas 11% 3. Nieuwe Oogst 6%
Techniek en teelttechniek	1. Onder glas 37% 2. Bloemisterij 26% 3. Groenten & Fruit 19%	1. Onder glas 41% 2. Groenten & Fruit 36% 3. Glastuinbouwtechniek 4%	1. Bloemisterij 47% 2. Onder glas 34% 3. Groenten & Fruit 5%
Meest diepgaand	1. Onder glas 44% 2. Bloemisterij 25% 3. Groenten & Fruit 19%	1. Onder glas 48% 2. Groenten & Fruit 34% 3. Nieuwe Oogst 4%	1. Bloemisterij 44% 2. Onder glas 42% 3. Groenten & Fruit 6%

Vraag 6: Rapportcijfer

Wat is uw algemene waardering als u een cijfer dient te geven van 1 tot 10 voor elk blad dat u leest (genoemd bij vraag 1)?



Samenvattend

- Onder glas heeft het hoogste bereik in Nederland én België binnen de doelgroep glastuinbouw.
- Van de lezers leest 71% de helft of meer van elk blad.
- Gemiddeld neemt men het blad 2,4 keer ter hand.
- 1/3 van de lezers gebruikt het blad ook als naslagwerk.
- Hoogste waardering van alle genoemde tuinbouwbladen.
- Jongeren waarderen Onder glas iets beter dan ouderen.

Verantwoording onderzoek

In september 2010 voerde Environs International een telefonisch onderzoek uit onder ontvangers van Onder glas. Per land werd door Environs een aselechte steekproef getrokken uit het complete verzendbestand en vervolgens werden 267 vraaggesprekken gevoerd met tuinbouwondernemers met minstens 2.500 m² groenten, bloemen en/of planten onder glas: 212 in Nederland en 55 in België. Het onderzoek is representatief voor de abonnees die aan deze eisen voldoen: de primaire doelgroep van Onder glas. Bureau Environs International is lid van Nederlandse Marktonderzoek Associatie.